

股份狀況

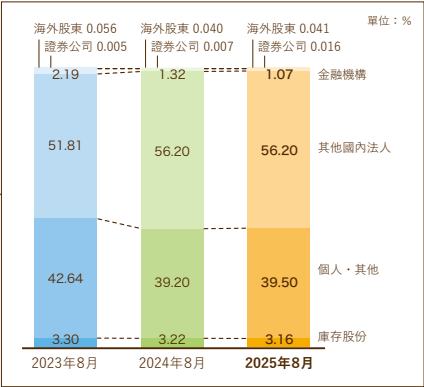
可發行股份總數	已發行股份總數	股東數
120,000,000股	31,931,900股	17,880名

按股東類別的股份持有狀況

	2023年 8月31日現在		2024年 8月31日現在		2025年 8月31日現在	
	股東數(名)	股東數(股)	股東數(名)	股東數(股)	股東數(名)	股東數(股)
證券公司	9	1,867	9	2,405	9	5,235
海外股東	20	18,079	20	13,000	20	13,300
金融機構	5	697,786	3	421,914	2	343,014
其他日本國內法人	87	16,545,210	91	17,946,464	92	17,945,964
個人・其他	15,518	13,616,476	16,702	12,517,329	17,756	12,613,878
庫存股份	1	1,052,482	1	1,030,788	1	1,010,509
總計	15,640	31,931,900	16,826	31,931,900	17,880	31,931,900

※上述資訊是依據基準日期的股東名簿所記載。

按股東類別構成比的變動



股東須知

營業年度	每年7月1日至6月30日	公告方法	公告將通過電子公告方式進行。若因無可避免的原因無法進行電子公告，則將刊載於《日本經濟新聞》。
定期股東大會基準日	每年11月 定期股東大會的表決權／每年8月31日 期末股息／每年8月31日 中期股息／每年2月底(若實施支付中期股息時)	公告刊登的網址	https://www.joyfull.co.jp/
每單位股份數	100股	上市交易所	福岡證券交易所
股東名簿管理人	東京都千代田區丸之內一丁目4番1號 三井住友信託銀行股份有限公司	◎關於變更地址、少於一單位股票的回購等申請的聯繫地點	請向股東所持有帳戶的證券公司提出申請。如股東未在證券公司開設帳戶，而是開設了特別帳戶，則請向特別帳戶的帳戶管理機構——三井住友信託銀行股份有限公司提出申請。
特別帳戶的帳戶管理機構	東京都千代田區丸之內一丁目4番1號 三井住友信託銀行股份有限公司	◎關於股東大會資料的電子提供制度(書面交付請求)的查詢	請向您的證券公司或三井住友信託銀行股份有限公司詢問。
郵件寄送地址	〒168-0063東京都杉並區和泉二丁目8番4號 三井住友信託銀行股份有限公司 證券代行部	專用客服中心 0120-533-600 業務時間：9:00～17:00	(週六、週日、國定假日及12月31日至1月3日除外)
(電話查詢處)	TEL 0120-782-031 (免付費專線) 代辦業務由三井住友信託銀行股份有限公司的總行及全國各分行負責處理。		

公司概況 (2025年6月30日現在)

創業	1965年6月	資本額	1億日圓	相關子公司
創立於	1976年5月	主要業務內容	「家庭餐廳Joyfull」的連鎖拓展	株式會社Joyfull北日本/株式會社Joyfull東海/株式會社Joyfull關西/株式會社Joyfull中國/株式會社Joyfull四國/株式會社Joyfull北九州/株式會社Joyfull中九州/株式會社Joyfull東九州/株式會社Joyfull西九州/株式會社Joyfull南九州/株式會社FRIENDLY/台灣珍有福餐飲股份有限公司/株式會社Joyfull服務/株式會社Joinus/株式會社Joyfull商事
公司名稱	株式會社Joyfull			
大分總公司	大分縣大分市三川新町1丁目1番45號			
福岡工廠・配送中心	福岡縣築上郡築上町日奈古186番1號			
熊本工廠・配送中心	熊本縣菊池市袈裟尾字下大迫445番4號			
愛知工廠	愛知縣豐川市御津町佐脇濱三號地1番17號			

BUSINESS REPORT

第51期全年業務報告書

2024年7月1日～2025年6月30日

經營理念

我們透過連鎖餐飲事業，  
協調顧客、股東、員工、  
合作夥伴及社會的精神與物質的幸福，  
並實現其穩定增長。

Joyfull 我們的承諾

我們在Joyfull的旗幟下，  
致力於成為一家值得信賴、品質優良、  
價格實惠、隨處可見、全天候營業，  
並讓顧客能夠輕鬆愉快度過時光的餐廳。  
我們將穩健經營，追求永續發展，  
成為深受大家喜愛的店鋪。



各位股東，衷心感謝您長期以來的支持與厚愛。  
在此，我們已完成第51期（2025年6月期）的全年業務報告書，敬請各位查閱。

本連結會計年度內，日本經濟因個人消費呈現回升跡象而展現溫和的復甦趨勢。然而，受能源與原物料價格高漲、外匯市場日圓持續貶值、中國經濟成長放緩疑慮、烏克蘭局勢長期化，以及美國通商與其他政策動向等因素影響，未來前景仍持續存在不確定性。

在餐飲業界方面，個人消費與海外旅客的消費皆呈現增加趨勢。然而，受近期稻米價格高漲，以及能源成本、人事費用與原物料價格持續上升等因素影響，經營環境依然嚴峻。

在這樣的情勢下，本集團為實現未來の中長期成長戰略，不僅持續發展現有的內用餐飲業務，也積極強化外帶與外送服務，拓展量販店與電商平台的銷售渠道，並擴展員工獨立經營的加盟店等，致力於提升包含子公司在內的集團整體表現。

在商品策略方面，我們持續優化現有產品並提升服務品質，同時透過反覆進行測試銷售，細緻分析顧客的消費趨勢。此外，我們進行了兩次主要菜單的更新，並舉辦了七次主題活動，包括「創業祭」與「好吃!夏季美食祭」等。

這次主要菜單更新後，公司推出多款新商品，以提升餐點吸引力與顧客滿意度。主要新菜包含以5種起司增添濃郁風味的「5種起司香濃起司夾心漢堡排」、採用博多明太子的「滿滿明太子義大利麵（使用食卓のやまや明太子）」、以及Joyfull首款正統派蕎麥麵「野菜炸什錦天婦羅冷蕎麥麵與釜揚げ魚丼」。此外，也推出份量加倍、價格實惠的超值套餐、以聖代為主的甜點新系列，以及七款高CP值的新午餐菜單，並新增可攝取蔬菜與蛋白質的健康取向餐點，進一步擴充菜單多樣性。在創業祭活動中，為感謝顧客長期支持，推出「大份量混合燒烤」、「創業祭任選超值套餐」（可自由組合燒烤、套餐及甜點）以及限定販售、帶有微苦摩卡風味的「JIL的紐約起司蛋糕（摩卡風味）」等特別商品。

此外，八月推出與《PEANUTS》合作的第二彈聯名菜單；冬季則兩度舉辦與人氣動畫《鬼滅之刃》的聯名活動，推出「竈門炭治郎炭燒醬汁漢堡排套餐」及「蟲柱胡蝶忍紫藤蝶聖代」等商品，累計銷售達100萬份。自四月起，亦推出與電視動畫《SPY×FAMILY》的聯名餐點，包括「洛

伊德の間諜綠色漢堡排拼盤」等限定品項。

在營運策略方面，我們的重點舉措是通過檢討作業檢查表，徹底執行每一項工作，從而維持和提升料理的品質，確保能穩定地提供具有良好品質、外觀美觀且新鮮可口的美味料理。

在行銷推廣方面，公司製播多支合作宣傳廣告，包括由擔任Joyfull宣傳部長的搞笑藝人秋山竜次（羅伯特成員）主演的新TVCM「春之JOY-1大賽」等。七月期間，為讓首都圈顧客親身體驗「美味又充滿樂趣的Joyfull」，公司於澀谷PARCO開設期間限定的POP UP快閃店。三月份則舉辦本期第二次、深受好評的「新商品試吃暨福岡工廠參觀體驗活動」，邀請一般顧客與媒體人士參加，活動內容包含親手製作獨一無二的原創聖代，以及參觀生產與物流作業流程等。六月針對親子家庭推出「兒童餐半價活動」，同時於全門市導入QR Code支付系統，以進一步提升顧客便利性。

本連結會計年度內，集團門市總數為661家，其中包含集團直營店新開8家、退店3家。此外，辦理集團直營轉加盟店65家、加盟店轉直營1家，期末合計集團直營店456家、加盟店205家。

以上舉措的實施結果，本合併會計年度的經營成績如下：銷售額為69,551百萬日圓（較上期增長5.4%），營業利潤為3,202百萬日圓（較上期下降18.6%），經常利潤為3,216百萬日圓（較上期下降17.8%），歸屬於母公司股東的當期純利潤為2,299百萬日圓（較上期下降30.7%）。

為改善本公司所重視之主要經營指標，包括「總資本經常利益率」、「經常利益率」、「勞動生產力」及「股東權益報酬率（ROE）」等，本公司將持續致力於強化經營效率與獲利能力。

※QR碼為(株)DENSO WAVE的註冊商標。



代表取締役社長

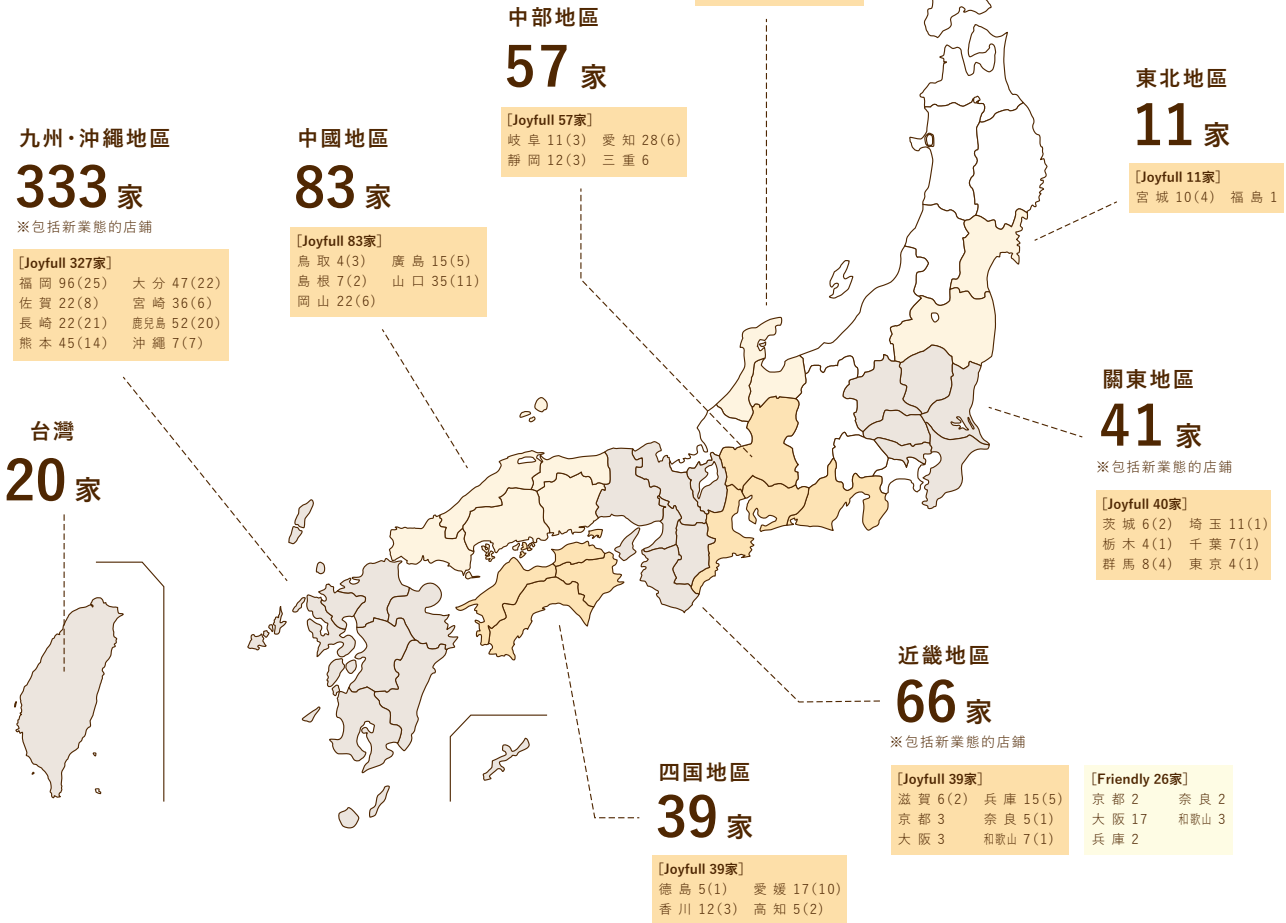
穴見くらみ  
(ANAMI KURUMI)

## 集團門市一覽

(2025年6月底現在)

# 661 家

其中包括205家加盟店 ※( )內是加盟店  
※包括新業態及台灣的店鋪





※商品照片（與實際店鋪提供的擺盤可能有所不同）

## 2025年6月期 主要舉措

### 本公司透過與人氣動畫的合作企劃，並提升顧客便利性與體驗價值，致力於提升顧客忠誠度。

在與超人氣動畫《鬼滅之刃》的聯名活動中，公司推出13款展現動畫世界觀的聯名餐點，累計銷售突破100萬份。活動期間吸引大量顧客前來消費，並在社群媒體上獲得熱烈迴響，顧客踴躍分享餐點照片與正面評論，反應極為熱烈。



© Koyoharu Gotouge/Shueisha, Aniplex, ufotable

此外，為進一步提升顧客便利性，公司導入多種QR Code支付方式，包括「PayPay」、「Rakuten Pay」、「d-Barai」、「au PAY」、「MerPay」、「Alipay」及「WeChat Pay」，並於2025年春季完成全店導入。未來亦將持續因應多樣化的顧客需求，持續推動服務便利化。

※部分門市可能無法使用特定QR Code支付方式。



※QR碼為（株）DENSO WAVE的註冊商標。

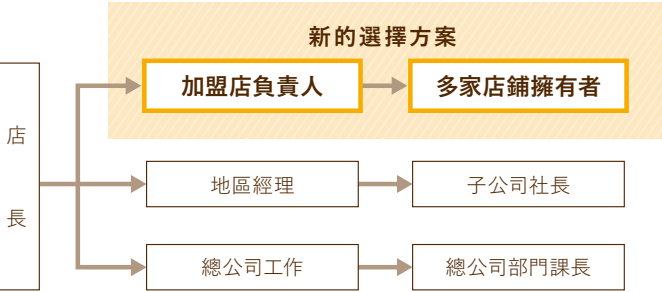
針對廣受好評的「新商品試吃&工廠參觀活動」，為回應顧客希望於更多地區舉辦的意見，公司除在福岡工廠舉辦之外，也於九州地區四間門市（大分縣、宮崎縣、熊本縣、鹿兒島縣）舉辦「新商品試吃會」，讓更多顧客能親身體驗新品魅力。每場活動門票皆迅速售罄，吸引了各年齡層的民眾踴躍參與，活動圓滿成功、盛況空前。



## 擴展員工獨立加盟制度

Joyfull自2022年8月起推出了員工獨立加盟制度，作為員工新型工作方式的一環，讓員工能夠運用在店鋪經營中積累的經驗，在自己希望的地區以加盟店負責人身份實現獨立創業。截至2025年6月30日，共有156名社員（161家店鋪）成功作為加盟店負責人獨立開業。透過實施員工獨立加盟制度，加盟店負責人需支付特許權使用費，這不僅有助於實現總公司穩定的經營模式，還能讓加盟店負責人運用其過去積累的店鋪經營經驗，無需調動，即可在期望的地區開業。此外，透過利用現有營業中的店鋪開業，加盟店負責人能夠在總公司全力支持下，專注於業務經營，並制定精確的事業計劃。我們計畫在未來約五年內，目標將公司約70%的店鋪轉為加盟店，實現「店鋪與總公司收益增長＝加盟店負責人收入提升」，進而推動這一全新工作方式的實現。

### ■員工的工作方式意象圖



### 加盟店制度是什麼

加盟店制度是指，加盟者（加盟店負責人）從加盟總公司（Joyfull）獲得使用店鋪、服務、商品等的權利，並負責店鋪的經營與運營。

●加盟店負責人與總公司作為商業夥伴，攜手合作，共同創造收益，進而建立互利共贏的關係。

●加盟店負責人在總公司的全力支持下，能夠專心提升營業收益，並將部分收益以特許權使用費的形式支付給總公司，這便構成了該商業模式。



※商品照片（與實際店鋪提供的擺盤可能有所不同）

## 截至2026年6月 上半年的主要舉措

**本**公司透過數位行銷策略、體驗型活動的擴充，以及具話題性的季節性菜單，強化與顧客之間的連結。

作為吸引次世代主要消費群「Z世代」的策略之一，公司於2025年7月正式開設「TikTok」官方帳號，並持續對外發布品牌資訊與內容。在深受歡迎的體驗活動「門市新商品試吃會」部分，進一步擴大舉辦區域，從先前的4個九州地區，擴展到2025年9月的7個日本全國地區，新增關東與東海地區門市；「工廠參觀活動」也持續受到顧客高度支持並穩定舉辦中。在季節性餐點方面，夏季活動推出兼具活力與清爽風味的多樣菜色；秋季則推出濃郁起司漢堡排、海鮮西班牙燉飯等符合食慾之秋主題的餐點。公司將持續以多元化策略與符合顧客需求去開發商品，努力提升營收表現。



## 對 聯合國永續發展目標（SDGs）的具體行動 －傳遞美食的樂趣與感動，共創充滿笑容的美好未來

### Joyfull 重要性



Joyfull為實現可持續發展的社會，向大分市的食物銀行「食物銀行東九州」捐贈了員工從家庭帶來的食材，這些食材將無償提供給有需要的人或福利機構。此外，Joyfull持續推動兒童食堂計畫及兒童相關支援活動。面對現代社會人與人之間的關係日益薄弱的情況，本公司亦積極為未來的主人翁——孩童，提供與當地居民共食的交流機會。藉由此活動，不僅協助兒童培養健全的人格，也促進地方社群重新連結與共榮。此外，透過提供臨近有效期限的食材給兒童食堂等公益團體，公司也致力於減少食物浪費。此外，我們還致力於打造一個適宜工作的職場環境，這不僅有助於提升員工動力，還能提高勞動生產力並活化組織。自2020年起，我們設定了健康經營的目標，並推進了「健康促進、生活習慣病預防措施」及「心理健康對策」等項目。通過這些努力，我們自2021年3月起，每年都榮獲「健康經營優良法人（大型法人部門）」的認證。自2018年獲得日本厚生勞動省認證的「くるみん（Kurumin）」育兒支援企業標章以來，公司每年皆持續通過認證。未來也將透過持續推行不提供塑膠吸管、導入含生質材料的外帶袋等環保措施，持續為環境保護與社會永續發展貢獻心力。



**新** 店鋪開幕  
〈海外〉 ■ 台灣珍有福 宜蘭家樂福店  
高雄大樂店  
新店碧潭店



Point

**資產部分**

本合併會計年度末的合併總資產為31,618百萬日圓，較前年度末增加1,196百萬日圓。這主要歸因於：有價證券減少1,750百萬日圓、建物及構築物增加1,345百萬日圓、投資有價證券增加947百萬日圓、遞延所得稅資產減少488百萬日圓、應收帳款增加390百萬日圓、原材料及貯藏品增加376百萬日圓、工具、器具及設備增加206百萬日圓，以及在建工程增加155百萬日圓。

Point

**淨資產部分**

本合併會計年度末的淨資產為12,403百萬日圓，較前年度末增加1,975百萬日圓。這主要是由於保留盈餘增加了1,990百萬日圓，以及備供出售金融資產未實現損益減少40百萬日圓。

Point

**營業利潤・經常性利潤**

營業利潤較前期減少18.6%，為3,202百萬日圓。經常性利潤較前期減少17.8%，為3,216百萬日圓。

合併資產負債表（摘要）		
	上一合併會計年度 (2024年 6 月30日)	本合併會計年度 (2025年 6 月30日)
<b>資產部分</b>		
流動資產	7,006	6,175
固定資產	23,416	25,443
有形固定資產	19,010	20,602
無形固定資產	362	392
投資和其他資產	4,043	4,448
資產總計	30,422	31,618
<b>負債部分</b>		
流動負債	10,079	10,891
非流動負債	9,915	8,324
負債總計	19,994	19,215
<b>淨資產部分</b>		
股東權益	10,214	12,226
資本額	100	100
資本盈餘	4,237	4,229
保留盈餘	7,417	9,407
庫存股份	(loss) 1,540	(loss) 1,510
其他綜合收益總額	128	85
淨資產總額	10,427	12,403
負債淨資產總計	30,422	31,618

合併損益表（摘要）		
	上一合併會計年度 自 2023年 7 月 1 日 至 2024年 6 月30日	本合併會計年度 自 2024年 7 月 1 日 至 2025年 6 月30日
銷售額	65,957	69,551
銷售成本	22,068	26,255
銷售毛利	43,889	43,295
銷售費及一般管理費用	39,953	40,092
營業利益	3,936	3,202
營業外收益總計	200	229
營業外費用總計	225	215
經常性利潤	3,910	3,216
非常損失	246	256
減損損失	246	250
法人稅等	363	672
法人稅、居民稅以及事業稅	157	147
法人稅等調整額	205	525
歸屬母公司股東當期淨利潤	3,319	2,299

※金額已向下取整至百萬日圓

Point

**負債部分**

本合併會計年度末的總負債為19,215百萬日圓，較前年度末減少778百萬日圓。這主要是由於長期借款減少了1,414百萬日圓、短期借款增加1,280百萬日圓、一年內到期之長期借款減少864百萬日圓、應付帳款增加635百萬日圓、應付營業稅及其他減少560百萬日圓、應付商業帳款增加312百萬日圓，以及租賃負債減少146百萬日圓。

Point

**銷售額**

銷售額較前期增長5.4%，達到69,551百萬日圓。

Point

**歸屬母公司股東當期淨利潤**

本期淨利潤較上期減少30.7%，為2,299百萬日圓。

合併現金流量表（摘要）		
	前合併會計年度 自 2023年 7 月 1 日 至 2024年 6 月30日	本合併會計年度 自 2024年 7 月 1 日 至 2025年 6 月30日
來自營業活動的現金流量	6,166	3,717
來自投資活動的現金流量	(loss) 1,894	(loss) 3,954
來自融資活動的現金流量	(loss) 3,024	(loss) 1,445
現金及約當現金的增減額 （△表示減少）	1,271	(loss) 1,697
現金及約當現金的期初餘額	2,204	3,476
現金及約當現金的期末餘額	3,476	1,779

Point

**來自投資活動的現金流量**

來自投資活動的現金流量比前期減少了2,060百萬日圓，達到△3,954百萬日圓。來自投資活動的現金流量的主要內容包括：因購置有形及無形固定資產而支出的△3,018百萬日圓、因取得投資有價證券而產生之支出△1,005百萬日圓、因收回押金及保證金而獲得的收入30百萬日圓，以及其他為44百萬日圓。

Point

**來自融資活動的現金流量**

來自融資活動的現金流量比前期增加了1,578百萬日圓，達到△1,445百萬日圓。來自融資活動的現金流量的主要內容包括：短期借款支出△1,280百萬日圓，長期借款償還支出△2,379百萬日圓，以及支付股息的支出金額為△307百萬日圓。

