



BUSINESS REPORT

第50期全年業務報告書

2023年7月1日～2024年6月30日



第50期全年業務報告書

經營理念

Management Philosophy

我們透過連鎖餐飲事業，協調顧客、股東、員工、合作夥伴及社會的精神與物質的幸福，並實現其穩定增長。

Joyfull 我們的承諾

Our Promise

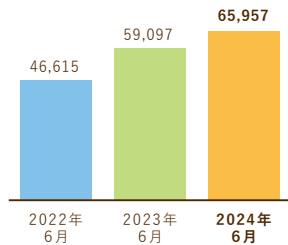
我們在Joyfull的旗幟下，致力於成為一家值得信賴、品質優良、價格實惠、隨處可見、全天候營業，並讓顧客能夠輕鬆愉快度過時光的餐廳。
我們將穩健經營，追求永續發展，成為深受大家喜愛的店鋪。

合併財務摘要

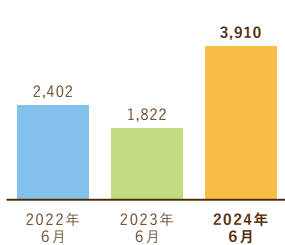
Consolidated Results

(單位：百萬日圓)

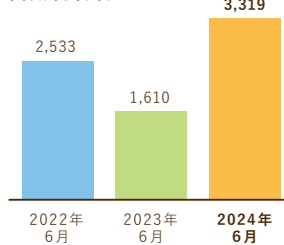
銷售額



經常性利潤



歸屬於母公司股東的當期純利潤



各位股東，衷心感謝您長期以來的支持與厚愛。
在此，我們已完成第50期（2024年6月期）的全年業務報告書，敬請各位查閱。

本合併會計年度內，隨著新冠疫情相關的社會活動限制的放寬，日本經濟呈現逐漸復甦的跡象。然而，能源與原材料價格飆升、日圓持續貶值、中國經濟成長趨緩的憂慮加深，以及烏克蘭局勢的長期動盪等因素，使未來經濟前景依然充滿不確定性。

餐飲業同樣受到影響，隨著新冠疫情在日本的傳染病法上的分類調整為第五類，市場需求持續回升。然而，能源價格、人力成本以及原材料價格的飆升，仍使經營環境持續面臨嚴峻挑戰。

在這樣的情勢下，本集團為實現未來的中長期成長戰略，不僅持續發展現有的內用餐飲業務，也積極強化外帶與外送服務，拓展量販店與電商平台的銷售渠道，並擴展員工獨立經營的加盟店等，致力於提升包含子公司在內的集團整體表現。

在商品策略方面，我們持續優化現有產品並提升服務品質，同時透過反覆進行測試銷售，細緻分析顧客的消費趨勢。此外，我們進行了兩次主要菜單的更新，並舉辦了六次主題活動，包括「創業祭～創立48週年～」與「夏季美食祭」等。

在主要菜單的更新中，我們新增了以和風為主題的健康菜單，如「芝麻醬蒸雞肉沙拉和釜揚げ魚丼飯」，以及「大分名物團子湯定食」等源自大分縣的Joyfull獨特的九州名物菜單。此外，我們還推出了「多蜜醬汁漢堡排&帶頭炸蝦」等多樣化的新菜單，並對輕食、定食與甜點等多種新品進行了全面更新。在創業祭期間，我們以「大份量混合燒烤」等為主題，推出了一系列表達對顧客感謝的豐盛商品。此外，我們與人氣動畫《王者天下》合作，兩次推出了「信的天下統一大將軍燒烤套餐」和「王騎大將軍秦國怪鳥燒烤中式醬料」等商品。此外，我們也於6月起推出與PEANUTS的合作菜單，包括「史努比的美式漢堡」等。

在營運策略方面，我們的重點舉措是通過檢討作業檢查表，徹底

執行每一項工作，從而維持和提升料理的品質，確保能穩定地提供具有良好品質、外觀美觀且新鮮可口的美味料理。此外，為了進一步強化營銷能力，我們也在積極推進店鋪裝修和部分建築重建工程。

此外，作為促進銷售的一部分，我們與「Joyfull宣傳部長」秋山龍次（羅伯特）合作，推出了第三波電視廣告「2024年春夏新主要菜單篇」，並播放了與PEANUTS合作的廣告。此外，我們針對一般顧客和媒體舉辦了「春季新產品試吃會&福岡工廠參觀之旅」的體驗活動，參加者不僅可以親手製作獨一無二的原創聖代，還能參觀製造與配送的過程。為了提升顧客服務，我們對智慧型手機專用的免費應用程式「Joyfull官方APP」進行了五周年全新升級，並在暑假、年末、春假等時期發放「兒童菜單半價優惠券」，進一步豐富了服務內容。作為數位轉型的投資之一，我們還在所有Joyfull門市導入了店內QR碼點餐系統。

在本合併會計年度內，集團直營新開設了5家店，92家集團直營店轉為加盟店，此外有2家集團直營店和1家加盟店關閉。店鋪數量為656家（其中集團直營515家，加盟店141家）。

以上舉措的實施結果，本合併會計年度的經營成績如下：銷售額為65,957百萬元日圓（較上期增長11.6%），營業利潤為3,936百萬元日圓（較上期增長127.1%），經常利潤為3,910百萬元日圓（較上期增長114.6%），歸屬於母公司股東的當期純利潤為3,319百萬元日圓（較上期增長106.1%）。

我們衷心希望股東們在未來持續對本公司給予理解與支持。



總經理

穴見 胡桃
(ANAMI KURUMI)



※商品照片（與實際店鋪提供的擺盤可能有所不同）

2024年6月期 主要舉措

實施TV動畫《刀劍亂舞 廻－虛傳 燃燒的本能寺－》× Joyfull 數位活動

Joyfull 為了讓主要菜單的調整效果最大化並吸引新顧客群，於 2024 年 4 月 16 日至 6 月 11 日期間，與 TV 動畫《刀劍亂舞 廻－虛傳 燃燒的本能寺－》合作舉辦了聯名活動。本次活動是透過官方APP與社群媒體所提供的數位內容。運用數位工具突破地域、性別與年齡的限制，有效強化與顧客的連結，並成功提升來店消費率。此外，消息解禁時在「X」平台上也引發了熱烈討論。未來，我們將持續推出以動漫角色等為核心的合作企劃，從全新視角拓展顧客群，並致力於提供更優質的商品與服務。



©2024 NITRO PLUS・EXNOA LLC/《刀劍亂舞 廻》製作委員會

Joyfull全店鋪導入QR碼自助點餐系統

在Joyfull，已於2024年4月全面導入店內QR碼自助點餐系統。此系統讓顧客在店內點餐時，無需透過店員，可隨時使用智慧型手機掃描QR碼，自行完成點餐。藉由本系統的導入，有效「縮短顧客的等待時間」等，進一步提升顧客的便利性。未來，我們將持續推動數位技術的導入與應用，進一步提升店鋪運營效率，進而提高顧客的滿意度。



※QR碼為（株）DENSO WAVE的註冊商標。

擴展員工獨立加盟制度

Joyfull自2022年8月起推出了員工獨立加盟制度，作為員工新型工作方式的一環，讓員工能夠運用在店鋪經營中積累的經驗，在自己希望的地區以加盟店負責人身份實現獨立創業。截至2024年1月1日，共有97名社員（97家店鋪）成功作為加盟店負責人獨立開業。透過實施員工獨立加盟制度，加盟店負責人需支付特許權使用費，這不僅有助於實現總公司穩定的經營模式，還能讓加盟店負責人運用其過去積累的店鋪經營經驗，無需調動，即可在期望的地區開業。此外，透過利用現有營業中的店鋪開業，加盟店負責人能夠在總公司全力支持下，專注於業務經營，並制定精確的事業計劃。我們計畫在未來約六年內，目標將公司約70%的店鋪轉為加盟店，實現「店鋪與總公司收益增長＝加盟店負責人收入提升」，進而推動這一全新工作方式的實現。



加盟店制度是什麼

加盟店制度是指，加盟者（加盟店負責人）從加盟總公司（Joyfull）獲得使用店鋪、服務、商品等的權利，並負責店鋪的經營與運營。

- 加盟店負責人與總公司作為商業夥伴，攜手合作，共同創造收益，進而建立互利共贏的關係。
- 加盟店負責人在總公司的全力支持下，能夠專心提升營業收益，並將部分收益以特許權使用費的形式支付給總公司，這便構成了該商業模式。

員工的工作方式意象圖





※商品照片（與實際店鋪提供的擺盤可能有所不同）

截至2025年6月 上半年的主要舉措

「顧客」與「消費」的多樣化～透過各種策略創造與顧客的聯繫點

在Joyfull，我們針對顧客與消費需求的多樣化，採取各種策略，積極創造與顧客的接觸點。

我們持續並加強了由藝人秋山龍次擔任「Joyfull宣傳部長」的推廣活動。為了擴大在關東地區的知名度，我們於2024年7月12日至15日在涉谷PARCO設立了快閃店，並成功吸引了大量顧客前來。

此外，在擴大電商與零售店銷售渠道的冷凍食品品牌「在家 de Joyfull(うちdeジョイフル)」中，我們推出了新產品「Joyfull牛燒肉丼配料」。

另外，我們於2024年6月25日至9月24日推出了與「PEANUTS」合作的角色主題菜單，這些可愛的合作菜單獲得了廣泛的關注並引起熱烈反響，成為了熱賣商品。

今後，我們將持續尋找與顧客的接觸點，並致力於滿足顧客需求，讓更多顧客能夠體驗Joyfull的魅力。



©2024 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp



舉辦「福岡工廠與配送中心」參觀會與新商品試吃會

在福岡縣築上町の「福岡工廠與配送中心」，我們舉辦了包含漢堡排與醬汁等製造及配送過程的參觀、原創聖代製作以及提前品嚐新產品等體驗活動。這些活動不僅促進了親子間的交流，並有助於提升企業價值。



對SDGs的舉措

Joyfull為實現可持續發展的社會，向大分市的食物銀行「食品銀行東九州」捐贈了員工從家庭帶來的食材，這些食材將無償提供給有需要的人或福利機構。此外，我們還致力



於打造一個適宜工作的職場環境，這不僅有助於提升員工動力，還能提高勞動生產力並活化組織。自2020年起，我們設定了健康經營的目標，並推進了「健康促進、生活習慣病預防措施」及「心理健康對策」等項目。通過這些努力，我們自2021年3月起，每年都榮獲「健康經營優良法人（大型法人部門）」的認證。

此外，我們自2018年起獲得的「KURUMIN（くるみん）」認證，該認證代表本集團在支援育兒的範疇得到了廣泛認可，並且我們每年持續獲得此認證。我們還持續推進包括停止提供塑膠吸管、導入生物可分解材料的外帶袋等環保措施，並將繼續致力於環境保護與社會發展，推動各項行動。

推動兒童餐廳事業與兒童支援活動

作為社會貢獻活動的一部分，Joyfull積極參與協助推動兒童餐廳事業。

我們通過提供兒童餐食所需的食材，致力於減少食物浪費。與此同時，在當前人際關係日益疏遠的社會中，我們為肩負未來的孩子們創造與社區居民共同用餐的機會，藉此促進他們的人格發展並積極推動新型社區的建立。

作為該事業的一部分，2024年1月21日，我們舉辦了一場餐會，邀請了57位來自一般社團法人大分縣母子寡婦福祉聯合會的會員。此次活動促進了親子之間的溝通，並與當地居民共同度過了一個充滿笑容與溫暖的時光。



新店鋪開幕

〈海外〉 ■ 台灣珍有福 台南新營店（2024年7月3日） ※（ ）內的日期為開幕日。

Point

資產部分

本合併會計年度末的合併總資產為30,422百萬日圓，較前年度末增加了1,314百萬日圓。主要原因包括：有價證券增加1,050百萬日圓，現金及存款增加221百萬日圓，應收帳款增加211百萬日圓，遞延稅項資產減少194百萬日圓，工具、器具及備品增加144百萬日圓，以及機械、設備及車輛減少126百萬日圓。

Point

淨資產部分

本合併會計年度末的淨資產為10,427百萬日圓，較前年度末增加了3,053百萬日圓。這主要是由於保留盈餘增加了3,010百萬日圓所致。

Point

營業利潤・經常性利潤

儘管受到能源價格與原材料價格上漲的影響，但銷售額的增長使得淨利達到3,936百萬日圓，比前期增長了127.1%。經常利潤由於營業利潤的增加，獲利3,910百萬日圓。

綜合資產負債表（摘要）		
	上一合併會計年度 (2023年 6 月30日)	本合併會計年度 (2024年 6 月30日)
資產部分		
流動資產	5,580	7,006
固定資產	23,527	23,416
有形固定資產	18,848	19,010
無形固定資產	362	362
投資和其他資產	4,316	4,043
資產總計	29,107	30,422
負債部分		
流動負債	9,356	10,079
非流動負債	12,376	9,915
負債總計	21,733	19,994
淨資產部分		
股東權益	7,182	10,214
資本額	100	100
資本盈餘	4,248	4,237
保留盈餘	4,406	7,417
庫存股份	(loss) 1,573	(loss) 1,540
其他綜合收益總額	124	128
淨資產總額	7,374	10,427
負債淨資產總計	29,107	30,422

合併損益表（摘要）		
	上一合併會計年度 自 2022年 7 月 1 日 至 2023年 6 月30日	本合併會計年度 自 2023年 7 月 1 日 至 2024年 6 月30日
銷售額	59,097	65,957
銷售成本	19,872	22,068
銷售毛利	39,225	43,889
銷售費及一般管理費用	37,492	39,953
營業利益或營業損失(loss)	1,733	3,936
營業外收益總計	317	200
營業外費用總計	227	225
經常性利潤	1,822	3,910
非常損失	196	246
減損損失	196	246
法人稅等	78	363
法人稅、居民稅以及事業稅	116	157
法人稅等調整額	(loss) 38	205
歸屬於母公司股東的當期淨利潤或歸屬於母公司股東的當期淨虧損(loss)	1,610	3,319

※金額已四捨五入至百萬日圓。

Point

負債部分

本合併會計年度末的總負債為19,994百萬日圓，較前年度末減少了1,738百萬日圓。這主要是由於長期借款減少了2,477百萬日圓、未支付款項增加609百萬日圓、未支付費用增加131百萬日圓、1年內預計償還的長期借款減少121百萬日圓，以及退休福利負債減少96百萬日圓所致。

Point

銷售額

透過推動符合多樣化消費者需求的產品策略，以及從「打造能夠讓顧客反覆光顧的店鋪」的角度出發，致力於改善營業狀況，最終達成了比去年增長11.6%，達到65,957百萬日圓的業績。

Point

歸屬母公司股東當期淨利潤

由於發生了因減損損失而產生的非經常性損益，最終利潤為3,319百萬日圓。

合併現金流量表（摘要）		
	前合併會計年度 自 2022年 7 月 1 日 至 2023年 6 月30日	本合併會計年度 自 2023年 7 月 1 日 至 2024年 6 月30日
來自營業活動的現金流量	3,625	6,166
來自投資活動的現金流量	(loss) 1,302	(loss) 1,894
來自融資活動的現金流量	(loss) 3,526	(loss) 3,024
現金及約當現金的增減額 (loss表示減少)	(loss) 1,196	1,271
現金及約當現金的期初餘額	3,401	2,204
現金及約當現金的期末餘額	2,204	3,476

Point

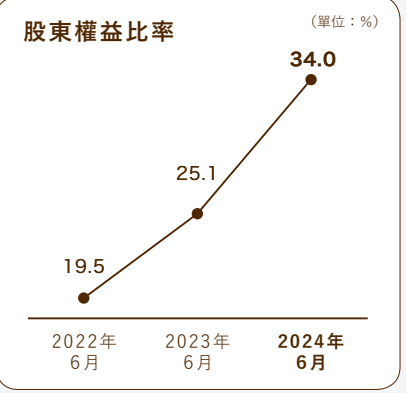
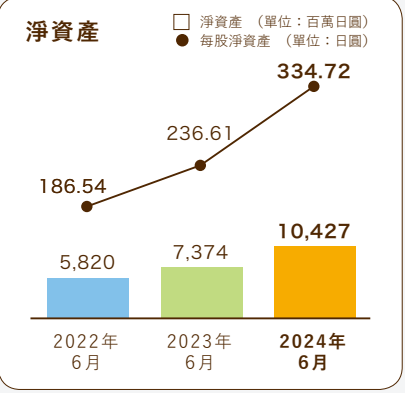
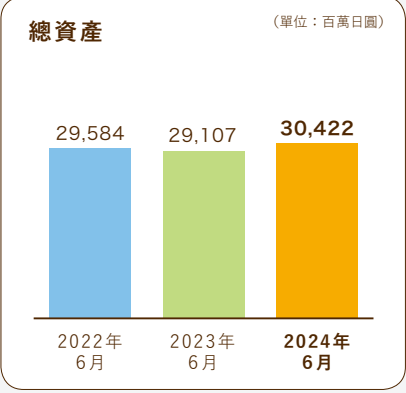
來自投資活動的現金流量

來自投資活動的現金流量比前期減少了592百萬日圓，達到-1,894百萬日圓。來自投資活動的現金流量的主要內容包括：因購置有形及無形固定資產而支出的-1,950百萬日圓、因支付押金及保證金而支出的-36百萬日圓，以及因收回押金及保證金而獲得的收入54百萬日圓。

Point

來自融資活動的現金流量

來自融資活動的現金流量比前期增加了501百萬日圓，達到-3,024百萬日圓。來自融資活動的現金流量的主要內容包括：通過長期借款收入3,900百萬日圓、長期借款償還支出-6,498百萬日圓，以及支付股息的支出金額為-305百萬日圓。



股份狀況

可發行股份總數
120,000,000股

已發行股份總數
31,931,900股

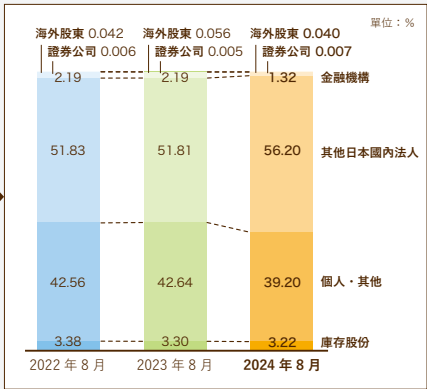
股東數
16,826名

按股東類別的股份持有狀況

	2022年8月31日現在		2023年8月31日現在		2024年8月31日現在	
	股東數(名)	股東數(股)	股東數(名)	股東數(股)	股東數(名)	股東數(股)
證券公司	7	2,050	9	1,867	9	2,405
海外股東	18	13,700	20	18,079	20	13,000
金融機構	5	698,286	5	697,786	3	421,914
其他日本國內法人	94	16,548,710	87	16,545,210	91	17,946,464
個人・其他	15,425	13,589,872	15,518	13,616,476	16,702	12,517,329
庫存股份	1	1,079,282	1	1,052,482	1	1,030,788
總計	15,550	31,931,900	15,640	31,931,900	16,826	31,931,900

※上述資訊是依據基準日期的股東名簿所記載。

按股東類別構成比的變動



股東須知

營業年度	每年7月1日至6月30日
定期股東大會基準日	每年11月 定期股東大會的表決權／每年8月31日 期末股息／每年8月31日 中期股息／每年2月底(若實施支付中期股息時) 100股
每單位股份數	東京都千代田區丸之內一丁目4番1號 三井住友信託銀行股份有限公司
股東名簿管理人	東京都千代田區丸之內一丁目4番1號 三井住友信託銀行股份有限公司
特別帳戶的帳戶管理機構	〒168-0063東京都杉並區和泉二丁目8番4號 三井住友信託銀行股份有限公司 證券代行部
郵件寄送地址	TEL 0120-782-031 (免付費專線) 代辦業務由三井住友信託銀行股份有限公司的總行及全國各分行負責處理。
(電話查詢處)	

公告方法	公告將通過電子公告方式進行。 若因無可避免的原因無法進行電子公告，則將刊載於《日本經濟新聞》。
公告刊登的網址	http://www.joyfull.co.jp/
上市交易所	福岡證券交易所

◎關於變更地址、少於一單位股票的回購等申請的聯繫地點
請向股東所持有帳戶的證券公司提出申請。如股東未在證券公司開設帳戶，而是開設了特別帳戶，則請向特別帳戶的帳戶管理機構—三井住友信託銀行股份有限公司提出申請。

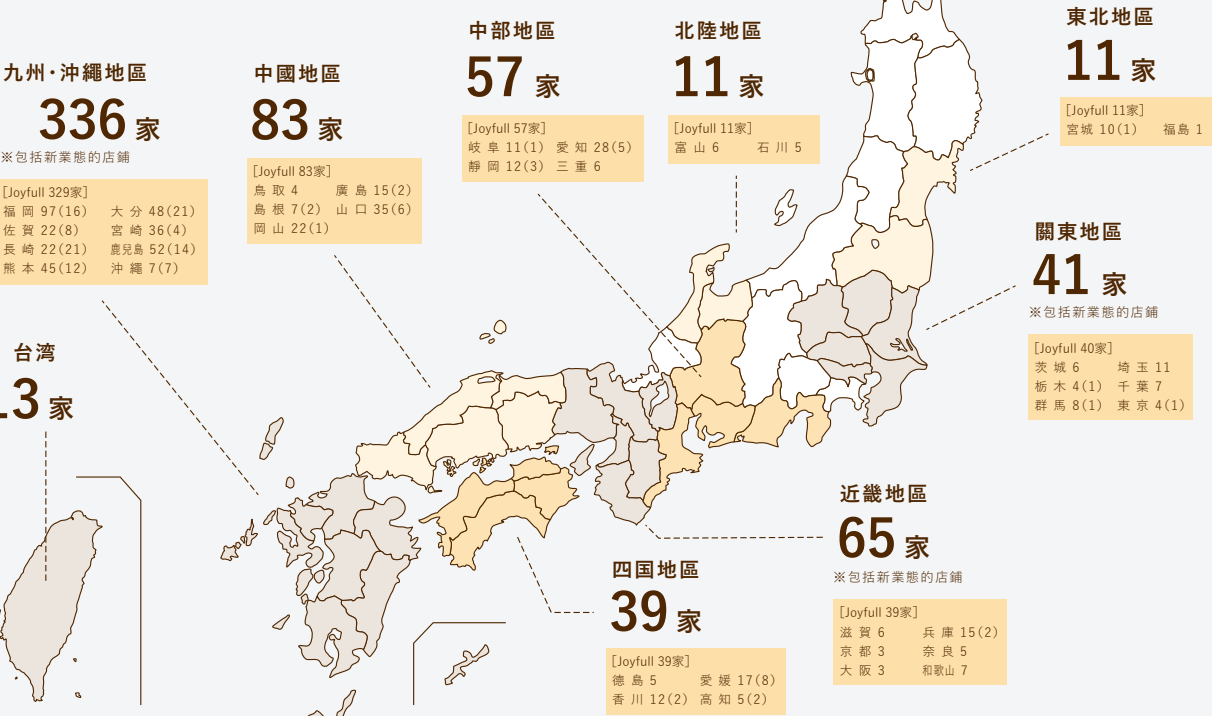
◎關於股東大會資料的電子提供制度（書面交付請求）的查詢
請向您的證券公司或三井住友信託銀行股份有限公司詢問。
專用客服中心 0120-533-600 業務時間：9:00～17:00
(週六、週日、國定假日及12月31日至1月3日除外)

集團門市一覽

(2024年6月底現在)

656家

其中包括141家加盟店 ※()內是加盟店
※包括新業態及台灣的店鋪



公司概况 (2024年6月30日現在)

創業	1965年6月	資本金額	1億日圓	相關子公司	株式會社Joyfull北日本/株式會社Joyfull東海/株式會社Joyfull關西/株式會社Joyfull中國/株式會社Joyfull四國/株式會社Joyfull北九州/株式會社Joyfull中九州/株式會社Joyfull東九州/株式會社Joyfull西九州/株式會社Joyfull南九州/株式會社FRIENDLY/台灣珍有福餐飲股份有限公司/株式會社Joyfull服務/株式會社Joinus/株式會社Joyfull商事
創立於	1976年5月	主要業務內容	「家庭餐廳Joyfull」的連鎖拓展		
公司名稱	株式會社Joyfull				
大分總公司	大分縣大分市三川新町1丁目1番45號				
福岡工廠・配送中心	福岡縣築上郡築上町日奈古186番1號				
熊本工廠・配送中心	熊本縣菊池市袈裟尾宇下大迫445番4號				
愛知工廠	愛知縣豐川市御津町佐脇濱三號地1番17號				